

Fiche de poste IOGS

Chargé e de communication

Service & Site	Communication - Palaiseau
Intitulé du poste (emploi-type)	Chargé e de communication
BAP – code emploi	BAP J
Catégorie – corps et grade	IEHC

Présentation générale

L'Institut d'Optique Graduate School (IOGS) est un établissement privé d'enseignement supérieur et de recherche, reconnu d'utilité publique sous tutelle du MESR.

L'IOGS est actuellement implanté sur trois sites géographiques : le campus Paris-Saclay, Bordeaux et Saint-Étienne.

Depuis le 1er janvier 2020, il est établissement-composante de l'Université Paris-Saclay où il participe à l'émergence sur la scène internationale du nouvel établissement « Université Paris-Saclay ».

Il forme ainsi quelques 600 étudiants de niveau master, en majorité élèves-ingénieurs, dont environ 60 sous statut apprenti.

Mission

Le service communication a pour missions la promotion de l'image et de l'identité de l'Institut d'Optique et la valorisation de ses activités de formation, de recherche et d'innovation. Il est chargé d'élaborer et de mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe de l'établissement, en collaboration étroite avec la direction générale et les directions de l'enseignement, de la recherche et de l'innovation.

Dans le cadre de son développement, le service communication recrute un e Chargé e de Communication, avec une forte appétence pour la communication numérique.

Rattaché.e à la responsable de la communication, vous contribuerez à la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'établissement, avec un focus particulier sur les outils et plateformes numériques.

Fiche de poste IOGS

Activités principales

Communication générale :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'établissement.
- Concevoir et diffuser des supports de communication variés (brochures, plaquettes, rapports d'activité...)
- Contribuer à l'organisation et à la communication d'événements internes et externes (remises de diplômes, conférences, journées portes ouvertes, séminaires internes...)
- Participer à la gestion des relations presse : rédaction et diffusion de communiqués, organisation d'interviews, gestion des relations avec les journaux proposant des classements d'écoles d'ingénieurs...

Communication numérique :

- Proposer et mettre en place une stratégie de communication digitale en cohérence avec les objectifs de l'établissement et adaptée aux publics cibles.
- Assurer la gestion éditoriale du site web institutionnel (collecte d'informations, rédaction et intégration des contenus, mises à jour...)
- Administrer fonctionnellement les CMS en lien avec le service informatique.
- Piloter les réseaux sociaux de l'établissement et développer la présence de l'institut d'Optique sur les réseaux pertinents.
- Concevoir et produire des contenus variés (articles, interviews, vidéos, infographies...)
- Participer à la mise en œuvre d'un outil d'affichage dynamique interne dans l'ensemble des bâtiments de l'Institut d'Optique.
- Entretien et développer des réseaux de référents communication internes et externes.

Fiche de poste IOGS

- Assurer une veille sur les tendances en communication digitale et sur l'actualité des établissements similaires.
- Analyser les performances des actions menées et proposer des axes d'amélioration

Compétences opérationnelle

- Solides compétences en gestion de projets de communication, tant institutionnelle que numérique
- Maîtrise des outils de gestion de contenu (CMS, type WordPress) et des réseaux sociaux.
- Connaissance en création graphique et audiovisuelle (suite Adobe, Canva).
- Maîtrise de l'anglais à l'oral et à l'écrit.
- La connaissance de l'enseignement supérieur et de l'environnement scientifique sera fortement appréciée.

Compétences comportementales

- Excellentes capacités rédactionnelles et esprit de synthèse.
- Créativité, curiosité, adaptabilité.
- Autonomie et force de proposition.
- Rigueur, organisation, polyvalence.
- Sens du relationnel et esprit d'équipe.
- Un goût pour les sciences serait un plus.

Conditions particulières d'exercice

- Pics d'activités à prévoir lors de l'organisation d'évènements (2 à 3 par an).
- Présence occasionnellement le soir et/ou le week-end.
- Déplacements sur les sites de Saint-Étienne et Bordeaux à prévoir (4 à 6 par an en fonction de l'activité).

Fiche de poste IOGS

Formation et expérience

- Diplôme de Bac +3 à Bac +5 en communication, communication digitale, gestion de projet ou équivalent.
- Expérience de 3 à 5 ans en communication, avec des projets significatifs intégrant des actions numériques. Une expérience dans l'enseignement supérieur ou la recherche serait un plus.

Type de contrat et avantages

- CDI
- Environnement de travail dynamique et stimulant
- Télétravail possible (2 jours par semaine)
- Choix de la durée hebdomadaire de travail entre 36h11 et 38h30
- RTT selon la durée hebdomadaire de travail (jusqu'à 13 par an)
- Subvention de 3,80€ par repas

Rémunération

- 42K€ bruts annuel prime incluse